

記者の目

小さな改修でも100億円以上の売り上げを生み出すことができる。最終面で取り上げたキャンディルは単価の小さいリペア

が主力だが、売り上げは大きい。リペア、メンテナンス、アフターといったサービスは手間ばかりかかって売り上げにならない、というイメージをつくがえす企業だ。ニーズはあるが誰も本気でやっていないこと、ここにビジネスチャンスがある。

2018 12/17 (1341号)

リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

発行所：(株)リフォーム産業新聞社 本社：〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1 TEL 03(6252)3450 FAX 03(6252)3461 http://www.reform-online.jp 発行人：加寛光次郎 年間購読料：19,000円+消費税

少額リペアが柱、でも年商122億円

戸建て補修、年13万件受注

リフォームビジネス研究

キャンディル

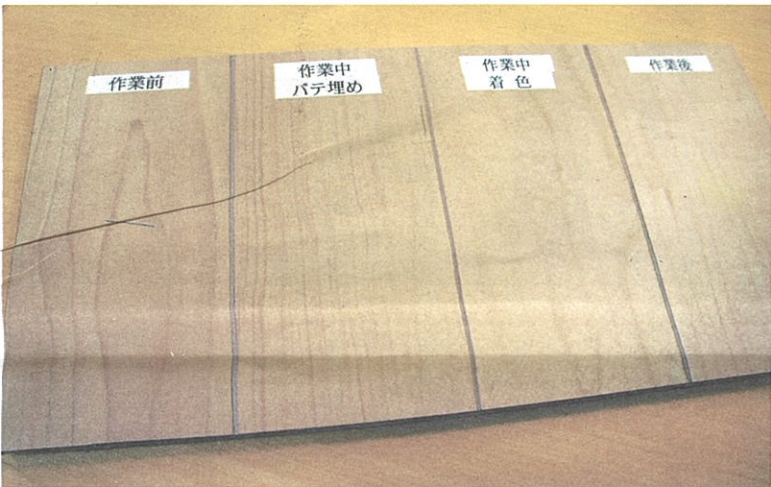
建物のリペアで年商122億円を売り上げるのがキャンディル(東京都新宿区)だ。今年7月に東証マザーズに上場。強みは全国35都市に58拠点を設け、年間約18万件もの現場をこなすこと。1件の単価は小さいが、大量の工事を請け負える体制、補修技術が強みだ。

8~9割傷付く

年商122億円のうち約46億円が同社の主力である「リペア」サービスだ。この事業はハウスメーカーや工務店、デベロッパーなどが建てた、戸建てやマンション、商業施設に発生した傷や施工ミス、不具合などを補修するといふもの。特に多いのが新築戸建てやマンションを施工中に引き渡す前に傷を直してほしいという依頼だ。リペアの平均単価は約2万8000円ほど。「リペア」に比べると低いが、戸建てだけでも年間約13万件を受注しており、売り上げは30億円を超える。



▲「戸建てでもマンションも商業施設も、きれいな建物を増やしていきたい」と話す林見生社長



▲1番左の床材に傷があるが、パテを埋め、着色する技術で、傷を見えなくする

例えば、施工道具を落として床の一部を傷つけてしまったといったトラブルが施工中に起こるとは少なくない。「大工さんが片手間で直すといったような現場もありますが、リペアはリペアのプロに頼んで満足いくように直すというケースが増えてきました。感覚的には8~9割の建物が施工中に何かしらの傷などができてしまうと思っていきます(林見生社長)。取引先には一建設などの中の手ももちろん、中小のビルダーも含め、約2万社と取り引きしている。圧倒的な数に対応するために、全国56拠点に自社技術者約1000人が

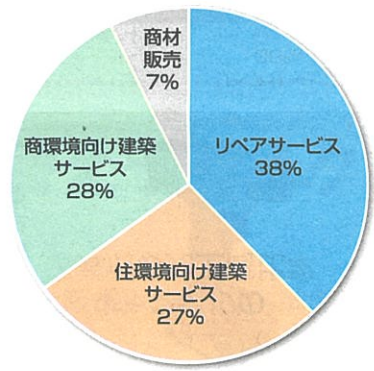
30万戸を超える住宅を管理。いつ訪問して、どんなチェックをしたか、といった進捗や診断結果は発注元の住宅会社もチェックできるクラウドシステムで共有している。「保証はしていても、しっかり定期点検できずにリフォーム受注は他社に探られていたというケースがよくあります。そこで定期点検を強化し、リフォーム受注はもちろん、売却の相談を受けたり、住宅ストックを収益化したという要望が高まっています(林社長)。また、今はネットで簡単に口コミが広がる時代。「引き渡し後にほったらかしにすると顧客満足度が下がる。そのような悪評がネットに広まると、新築販売にも影響してくる。だからアフターをしっかりしたい、でも部隊が作れないという方から相談がきます(林社長)。今後はオリンピック関連の商業施設のリペアなども増えることを見込み、今年売上高は前年比10%増の135億円を計画する。

Table with 2 columns: Item, Value. Includes '売上高 122億円(2018年9月期) / 営業利益 4億円 / 経常利益 3億円 / 5000万円 / 設立 2014年 / 所在地 東京都新宿区 / 資本金 4億5600万円'.

アフター代行も

今強化しているのが「住環境向け建築サービス」という事業。これは住宅会社が建てた家のアフターフォローを代行するといふビジネス。引き渡し後、1年、5年、10年、15年といったスパンで定期点検をして、不具合のチェックやお困りごとのヒアリングなどを行う。現在

キャンディルの事業別の売上高比率



コストを抑えたリペア技術も評価されている。例えば床にできた傷を直すというケースでは床材を交換するという「リニューアル」を選択する業者もいるが、同社ではこのようなコストや時間がかかる方法は極力採用しない。写真にあるような傷の場合、パテでキズ部分を交換するという「リニューアル」を選択する業者もいるが、同社ではこのようなコストや時間がかかる方法は極力採用しない。写真にあるような傷の場合、パテでキズ部分を交換するという「リニューアル」を選択する業者もいるが、同社ではこのようなコストや時間がかかる方法は極力採用しない。

Large advertisement for '今年最後の工事幕販売' (This year's last construction curtain sale). Features 'コウノ' (Kouno) brand curtains, 'デザイン費無料!!' (Design fee free!!), '送料サービス!!' (Shipping service!!), and pricing for 3, 5, and 10 piece sets. Includes contact info for Reformouendan.